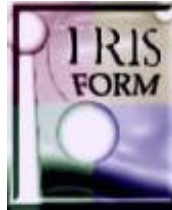


Master Psicologia: creazione ente di formazione e di counseling



Mettiti in gioco diventa socio di una vera società di formazione e servizi in psicologia

Primo master che parte dal basso per chi ama e desidera lavorare in una società specializzata nella formazione e servizi di psicologia.

L'idea che nasce da esperti di formazione e di psicologia con consolidata esperienza intende guidare il gruppo nella fase iniziale e promuovere la sua autogestione.

Il Master Psicologia mira a formare competenze specifiche nel settore della psicologia, del counseling psicologico, dell'organizzazione di eventi e della formazione legati alla psicologia.

Il Master psicologia promuove la formazione di una figura professionale completa e competente, che sappia gestire all'interno di un nuovo ente in via di costituzione processi di formazione; di counseling individuale e di gruppo; e di organizzazione di eventi nell'ambito della psicologia.

La figura professionale che ne deriva entrerà a far parte dell'ente Noesis e saprà gestire percorsi di formazione, organizzare eventi e incontri di counseling psicologico.

Un professionista che sappia interfacciarsi con la realtà aziendale e ne sappia prendere le redini per promuoverne lo sviluppo e la crescita.

Tutti coloro che supereranno le selezioni potranno partecipare al Master, e saranno formati per gestire una società vera e propria.

Avranno un supporto nella costituzione di una vera società, sia da un punto di vista di organizzazione, sia metodologico formativo, sia di marketing. In pratica prenderanno quote della società Noesis. Diverranno praticamente soci della stessa con quote dal 10%.

Vuoi creare una società? E' la tua occasione!

Alla società si garantirà un capitale iniziale di 10000 euro, ed ad ogni corsista si riconoscerà gratuitamente la quota del 10%.

In più la stessa società avrà in comodato per 12 mesi una stanza a disposizione per le proprie attività.

La commissione esaminerà i cv dei candidati e le lettere motivazionali, che dovranno essere inviate a info@ieros.eu, con oggetto "MASTER PSICOLOGIA" successivamente vi sarà una selezione in sede e si terranno colloqui individuali per vagliare la motivazione. Verranno scelti i profili maggiormente idonei alla partecipazione al Master. La scelta cadrà su 7-9 candidati, il giudizio sarà insindacabile.

Obiettivo:

formare un gruppo di professionisti nel ramo della formazione, e dei servizi di counselor, ed eventi sempre nell'area psicologica.

Sviluppare capacità organizzative e pratiche per la ponderazione di una struttura dinamica, flessibile attenta alle esigenze che nascono dalla società attuale.

In tale ottica si colloca la programmazione strategica che vede mettere in pratica un progetto concreto, una società che si occupi di formazione in un settore specifico.

La particolarità del master in oggetto, infatti, è quella di offrire a tutti i corsisti la possibilità di divenire soci di una società da costituire, onde mettere in pratica le competenze acquisite.

I servizi offerti dalla società saranno:

Formazione per la psicologia

Crediti formativi ECM

Organizzazione eventi mondo psicologia

Comunicazione web in psicologia

Counseling

Psicologia del Benessere

PROGRAMMA

Introduzione al Master

Le finalità del master e l'identità

Le aree operative del master della società

Organizzazione aziendale

Organizzazione aziendale:

mission, vision, struttura e organigramma.

Le Risorse Umane.

Marketing e Fidelizzazione.

Web marketing

Management e leadership

Motivazione del personale.

Incentivazione del gruppo di lavoro in vista del raggiungimento dell'obiettivo aziendale.

Esercitazioni pratiche.

Comunicazione Intersoggettiva.

Comunicazione Aziendale.

Team Building e tecniche di conduzione di un gruppo.

Prove pratiche.

Progettare la Formazione

Progettazione formativa:

macro e micro progettazione.

Esercitazioni: progettare un corso.

Simulazioni di presentazioni: tecniche di presentazione

Organizzazione Eventi

Le varie tipologie degli eventi:

- il nome, la durata, la location,

- il piano economico,

- il piano di comunicazione,

le risorse umane, la motivazione.

Il ciclo di vita dell'evento

Il project management

Il piano finanziario - esercitazione

Bilancio preventivo e Bilancio consuntivo

Il piano operativo, le operazioni di controllo.

Elementi di marketing.

Comunicare l'evento: La struttura della comunicazione. Comunicazione
interna ed esterna, l'agenzia di stampa.

Comunicare l'evento: Gli strumenti del comunicatore.

Comunicare l'evento: Le forme di advertising.

Elementi di business plan.

Il marketing degli eventi

LA FORMAZIONE IN AULA

Tecniche di formazione

Le metodologie operative

Le risorse necessarie del formatore

Come aprire una presentazione

La tecnica delle domande

La comunicazione verbale

La comunicazione paraverbale

La comunicazione non verbale

La conduzione della lezione

I supporti da utilizzare

La gestione delle obiezioni

Tecniche operative

Giochi di ruolo come tecnica formativa

La chiusura

Formazione e PNL.

Esercitazioni pratiche

Il counseling psicologico

Conduzione di un colloquio

Il counseling e il counselor: definizioni e ambiti di azione

La pratica del counseling – riferimenti storici, teorici ed etici

I contesti applicativi del counseling – azienda, scuola, famiglia, gruppo e individuo

Modelli operativi di counseling

La terapia centrata sul cliente di Carl Rogers

Fondamenti di etica e deontologia professionale

La comunicazione efficace nella relazione d'aiuto: empatia, accettazione e congruenza

La fase dell'accoglienza e la creazione del setting nella relazione d'aiuto: teoria e tecnica

La fase dell'anamnesi e dell'analisi della domanda: teoria e tecnica

La creazione e il mantenimento dell'alleanza nella relazione d'aiuto: teoria e tecnica

Favorire il processo di cambiamento nella relazione d'aiuto: teoria e tecnica

La conclusione della relazione d'aiuto: teoria e tecnica

Il counseling, la psicopatologia e la salutogenesi

Il counseling e il disagio individuale con riferimento al DSM IV

Il counseling nei gruppi con riferimento alla psicologia e alle dinamiche dei gruppi

Il counseling scolastico

Il counseling aziendale

Il counseling e l'empowerment individuale e di comunità

Il counseling e marketing

Avviare e mantenere l'attività di counselor

Strategie di Marketing per il counselor

Supervisione per il counselor: gestione dello stress e burn out

La metodologia didattica prevede:

lezioni frontali con partecipazione attiva del gruppo; simulazioni; esercitazioni individuali e in gruppo; brainstorming; giochi di ruolo; testimonianze; studio di casi; percorsi di autovalutazione; attività di studio individuale e guidata.

Il Master si articola in 16 giornate full time 10:00 -16:00

dal lunedì al venerdì

Costo 3950 euro iva inclusa

Requisiti per l'ammissione al Master

Preferibilmente laurea in Psicologia. Capacità di lavorare in gruppo. Spirito imprenditoriale. Flessibilità.

Come candidarsi

I candidati dovranno inviare i propri CV con lettera motivazionale all'indirizzo email info@ieros.eu entro e non oltre le ore 12 di giovedì 30 giugno, indicando nell'oggetto "Creazione Ente Psicologia".

I candidati selezionati, previo contatto telefonico, saranno invitati ad un colloquio individuale il 5, 14 e 23 settembre dalle ore 10 alle ore 19 presso la sede operativa di Ieros Management in Via Giuseppe de Leva, 39 (Metro Colli Albani).

Il Master inizierà il 17 ottobre 2011